

**d.marin**   
Planejamento Cultural



Futebol Gaúcho: A história dos  
**Gigantes do Sul**

# Futebol Gaúcho: A história dos Gigantes do Sul

O Futebol Gaúcho tem importância histórica e cultural para diversas cidades do Rio Grande do Sul. Por isso, pretende-se redigir livros de valor humanístico sobre 10 dos clubes de futebol. Em cada livro, ao lado dos aspectos esportivos, serão relatados cronologicamente os mais relevantes acontecimentos da sociedade, representativos da

cultura, fatos políticos, econômicos, religiosos e urbanísticos do período. Além disso, serão realizadas 10 palestras, organizadas pela Coordenação do projeto, em conjunto com a direção dos clubes, nas cidades sede dos clubes agraciados com a publicação, durante a semana que ocorrerá o lançamento do livro.

## Objetivos

Lançar

**10**

livros de valor humanístico

Produzir uma tiragem de

**5 mil**

exemplares,  
divididos em 10 livros,  
ou seja,

**500**

exemplares de cada

**10**

clubes de futebol  
gaúcho

Lançar os livros em datas  
comemorativas de  
cada clube

R\$  
**100**  
mil

por etapa

Realizar

**10**  
palestras

## Distribuir gratuitamente:

**60%**

dos livros em eventos dos  
Clubes

**20%**

dos livros para escolas e  
bibliotecas

**20%**

dos livros para escolas e  
bibliotecas, de cada  
cidade sede dos clubes de  
futebol

# Cidades



Grêmio Esportivo Bagé  
**Bagé**



Guarany Futebol Clube  
**Bagé**



Esporte Clube Juventude  
**Caxias do Sul**



Sociedade Esportiva e  
Recreativa Caxias do Sul  
**Caxias do Sul**



Ypiranga Futebol Clube  
**Erechim**



Esporte Clube Passo Fundo  
**Passo Fundo**



Sport Clube Gaúcho  
**Passo Fundo**



Esporte Clube Pelotas  
**Pelotas**



Grêmio Esportivo Brasil  
**Pelotas**



Clube Esportivo Aimoré  
**São Leopoldo**

## Parte gráfica:

Os livros, em princípio, terão: 200 páginas, no formato 21 x 28cm, miolo em papel couchê 90 g, em uma cor, capa dura em papel couchê reflex 170 g, quatro cores, com guarda em papel offset alta alvura 180 g.

## Conteúdo:

Cada livro será dividido em 10 capítulos, que correspondem a décadas importantes de suas trajetórias. Em cada década, ao lado dos aspectos esportivos, serão relatados cronologicamente os mais relevantes acontecimentos da sociedade, representativos da cultura, fatos político econômicos, religiosos e urbanísticos do período. Serão realizadas pesquisas em um amplo material obtido através de jornais da época, atas dos clubes, entrevistas com dirigentes, ex-

atletas, familiares, historiadores e outras fontes, no sentido de que os relatos sejam os mais fidedignos com a verdade histórica.

Pretende-se redigi-los de uma forma objetiva, fartamente ilustrada com fotos diversas, de leitura agradável e de fácil entendimento. Um dos principais objetivos das obras é torná-las um possível material de pesquisa, não só para professores e alunos, mas também para toda a comunidade interessada.

## Palestras

Serão realizadas 10 palestras organizadas pela Coordenação do projeto em conjunto com a direção dos clubes, nas cidades sede dos clubes agraciados com a publicação, durante a semana que ocorrerá o lançamento do livro. Essas ações serão presenciais e gratuitas, destinadas a alunos (público infantil ou infanto-juvenil) e professores de institui-

ções de ensino público. As palestras ocorrerão em dias de semana, durante a execução do projeto, por conta do horário de funcionamento das Escolas Públicas. Visam a conscientização para a importância cultural dos Clubes de Futebol e da história construída através dos gramados do interior do Rio Grande do Sul.

O quê?

**10  
palestras**

Quando?

**durante a  
semana de  
lançamento dos  
livros**

Onde?

**nas cidades sede  
dos  
clubes**

Público?

**para alunos e  
professores da  
rede de  
ensino público**

Quanto?

**de graça**

## Acessibilidade

### Palestras:

- **Acessibilidade física:**  
Serão escolhidos locais com rampas de acesso às pessoas com deficiência, em cada cidade sede, dos clubes de futebol.

- **Acessibilidade de conteúdo:**  
Utilização do e-book nas palestras para acessibilidade dos participantes, caso haja surdos.

### Livro:

- **Acessibilidade de conteúdo:**  
Será feito um exemplar e-book com as histórias de cada clube compiladas com audio-descrição e legenda descritiva para que pessoas cegas ou surdas possam ter acesso nos acervos dos clubes.

- **Acessibilidade física:**  
No lançamento do livro, em cada cidade sede, dos clubes de futebol, serão escolhidos locais com rampas de acesso.

## Captação:

**Até R\$ 20 mil**

Sua marca aparece como

**apoiadora**

**A partir de  
R\$ 20 mil**

Sua marca aparece como

**patrocinadora**



**d.marin**  
Planejamento Cultural

A d.marin é uma empresa de planejamento cultural que desenvolve estratégias junto aos seus clientes e executa, há mais de 12 anos, projetos sociais, desportivos e culturais na área de Incentivos Fiscais. Além disso, viabiliza iniciativas de artistas, produtores culturais e do poder público, buscando desenvolver projetos exclusivos e sob medida a empresas, clubes e entidades. Formada por uma equipe multidisciplinar de profissionais da educação, letras, jornalismo e relações públicas, a d.marin investe na economia criativa como um fator de desenvolvimento sociocultural.

Na bagagem, a d.marin carrega a experiência com a elaboração de relevantes projetos culturais no Rio Grande do Sul, como a Oktoberfest de Santa Cruz do Sul e a Feira do Livro de Passo Fundo. Assim como, circuitos e caravanas culturais com artistas renomados, como Renato Borghetti, Marcello Caminha e Os Serranos, inclusive, eventos com a temática educacional e lúdica, executados em escolas e/ou através de parcerias com as Prefeituras das cidades gaúchas.

**[www.dmarin.com.br](http://www.dmarin.com.br)**

**(54) 3327-1004 - (55) 3217-3340**

**[facebook.com/dmarinplanejamentocultural](https://facebook.com/dmarinplanejamentocultural)**

**[instagram.com/dmarinplanejamentocultural](https://instagram.com/dmarinplanejamentocultural)**